

電子商務紛爭暨法制觀念宣導會

隨著資通訊基礎設備、介面之推陳出新與消費者使用頻率大幅提昇，以智慧型載具搭配高速網路之行動商務儼然成為 B2C 市場成長助力。根據資策會產業情報研究所（MIC）預估，2014 年台灣 B2C 電子商務市場產值約為 4,139 億新台幣，主因為虛擬通路的便利性與消費者對其信任感俱增，不僅使大型電子平台蓬勃發展，亦連帶影響電子商務產業營運模式。

面對與以往透過實體店面購物方式大相逕庭的電子商務型態，企業經營者在拓展業務，獲取利潤的同時，並應關注相關法令遵循，建立完善紛爭解決機制，以健全產業發展；而消費者意識亦應相對提昇。充分瞭解隱含於琳琅滿目的新興網路商品和應用服務之中的買賣雙方權利義務細節，以減少消費紛爭發生之機會，進而達到節約客服成本的附加效果。

本次電子商務紛爭暨法制觀念宣導會將介紹國內電子商務最新發展現況與法制議題，並進一步說明民眾關心的網路購物無障礙、消費者保護等相關議題，後者更將邀請消保官解說電子商務消費紛爭個案實例。期望藉由同時促進企業經營者的法規範遵循意識與消費者的權利意識，達到保障交易雙方權益、減少消費紛爭發生之目標，最終創造買賣雙方雙贏共榮的局面。

主辦單位：經濟部商業司

執行單位：財團法人資訊工業策進會 科技法律研究所

協辦單位：科技產業法務經理人協會，台灣網路暨電子商務
產業發展協會

壹、舉辦時間及地點：

※臺中場：103 年 7 月 18 日 (星期五) 下午 2:00-5:00

台中市立大墩文化中心視聽放映室

(台中市西區英才路 600 號)

※臺北場：103 年 7 月 28 日 (星期一) 下午 2:00-5:00

集思台大會議中心蘇格拉底廳 (台北市羅斯福路四段 85 號)

貳、議程：

時間	活動內容	講師
1:30-2:00	報到	
2:00-2:10	長官致詞	經濟部商業司
2:10-3:00	電子商務現況與法制議題	資策會科法所
3:00-3:30	網路無障礙面面觀	資策會科法所
3:30-3:50	中場休息	
3:50-4:30	電子商務消費紛爭實例解析	行政院消保處 消保官
4:30-5:00	Q & A	資策會科法所

參、參加對象：

1. 網路購物業者及相關從業人員。
2. 法學、商學研究人員及相關從業人員。
3. 消費大眾。

肆、報名方式：

1. 採網路報名，報名網址：

臺中場：<https://stli.iii.org.tw/p2-2.aspx?i=729>

臺北場：<https://stli.iii.org.tw/p2-2.aspx?i=730>

活動前將寄發正式報到通知(報到編號)，並請攜帶與會。

2. 報名日期：即日起至 7 月 16 日 (三)。

◎活動現場並舉辦有獎徵答，致贈精美小禮物。

伍、 注意事項：

1. 本所保留調整議程內容及講師安排之權利。
2. 本次活動為免費課程，名額有限，額滿為止。
3. 本次活動得登錄公務人員終身學習時數，或中小企業終身學習護照。
4. 個人資料相關事項：
 - 一、主辦與執行單位不會將您的個人資料傳輸給第三方，且將遵循以下原則於本國領域內使用您的個人資料：
 - (1) 將使用於此次「電子商務紛爭暨法制觀念宣導會」與後續相關事項；
 - (2) 將使用於主辦或執行單位之計畫內活動訊息發送；
 - 二、若您不願意提供真實且正確完整的個人資料，將導致報名程序無法完成，影響您參與本活動之權益，恕不另行通知。

陸、 聯絡人：

資策會科法所 官小姐 (02) 6631-1109 veroniakuan@iii.org.tw