

中文題目名稱

中文採用新細明體 16pt 字加粗體字，對齊方式設定為"置中對齊"。

作者₁ 作者₂

₁ 服務機關或就讀學校、E-mail

₂ 服務機關或就讀學校、E-mail

採用 12pt 字。如作者有兩個以上時，請依對論文之貢獻程度順序排列；並在作者姓名後以 1、2 等記號區別服務單位，且在下欄"服務單位"中註明。對齊方式設定為"置中對齊"。

摘要

"摘要"二字 12pt 加粗體字，中間空 12pt 行間，"置中對齊"。中文以 10pt 字，為"左右對齊"。

本文舉例說明，供投稿人準備論文時參考之用。論文必須附有摘要，中（英）文論文在最後加附英（中）文題目、作者及摘要。論文交稿時，應同時繳交WORD及PDF兩種電子檔，以利論文集製作。

關鍵字：3~6 個字、設計人文、創新設計、設計應用。

1. 格式

文章格式橫寫，用A4大小的紙張，含參考文獻10頁為限，以WORD排版，每頁上緣各留3.5公分及下緣、左右兩側各留2.5公分，打字採"左右對齊"，內文部分中文採用新細明體，英文及數字採用Times New Roman。

1.1 章節與小節標題

"前言"~"參考文獻"請冠序號，"謝誌"及"附錄"免冠序號。內文標題請勿縮排，請參考下列層級範例（勿超過四階層）：

- [1、2、3 ...] 標題第 1 層級。中文、英文採用 12pt 新細明體、Times New Roman 粗體字。
- [1.1、1.2、1.3 ...] 標題第 2 層級。中文、英文採用 10pt 新細明體、Times New Roman 粗體字。
- [(1)、(2)、(3) ...] 標題第 3 層級。中文、英文採用 10pt 新細明體、Times New Roman。
- [(a)、(b)、(c) ...] 標題第 4 層級。中文、英文採用 10pt 新細明體、Times New Roman。

1.2 內文

內文字型均採用10pt新細明體，採最小行高16pt間距。文內所有出現之英文及數字部分請使用Times New Roman字體。

2. 圖片、表格及方程式

圖片及表格可以置於文中或文章最後

2.1 圖片

圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。

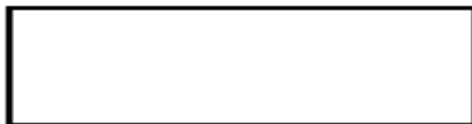


圖1 XX 圖

2.2 表格

表標題必須置於表格上方且置中。

表1 XX 表

2.3 方程式

方程式應於上下各留一行空白。方程式應編號，編號靠右對齊並從(1)開始。

$$F(X) = ax+b.....(1)$$

參考文獻格式

- 1.丘永福(1990)，「商品展示設計」，藝風堂，頁28-62。
- 2.高惠瓊(2002)，「話題性櫥窗視覺意象構成之因素—以日常生活經驗為主」，商業設計學報，第6期，頁387-410。
- 3.劉仁和(2004)，「百貨公司空間形象定位研究」，中原大學/室內設計研究所碩士論文。
- 4.OECD (1994), Science and Technology Policy: Review and Outlook, Paris.
- 5.Porter, M.E. (1990), "The Competitive Advantage of Nations," Free Press, New York.

英文題目名稱 **Paper Title** ←

英文用 Times New Roman 16P
字加粗體字，對齊方式設定為"
置中對齊"。

Author ₁ Author ₂

- ₁ Graduate School of Applied Design, Tainan University of Technology, abc@mail.tut.edu.tw
₂ Graduate School of Applied Design, Tainan University of Technology, efg@mail.tut.edu.tw

ABSTRACT

Please provide the English abstract and keywords.

Keywords: 3-6 keywords